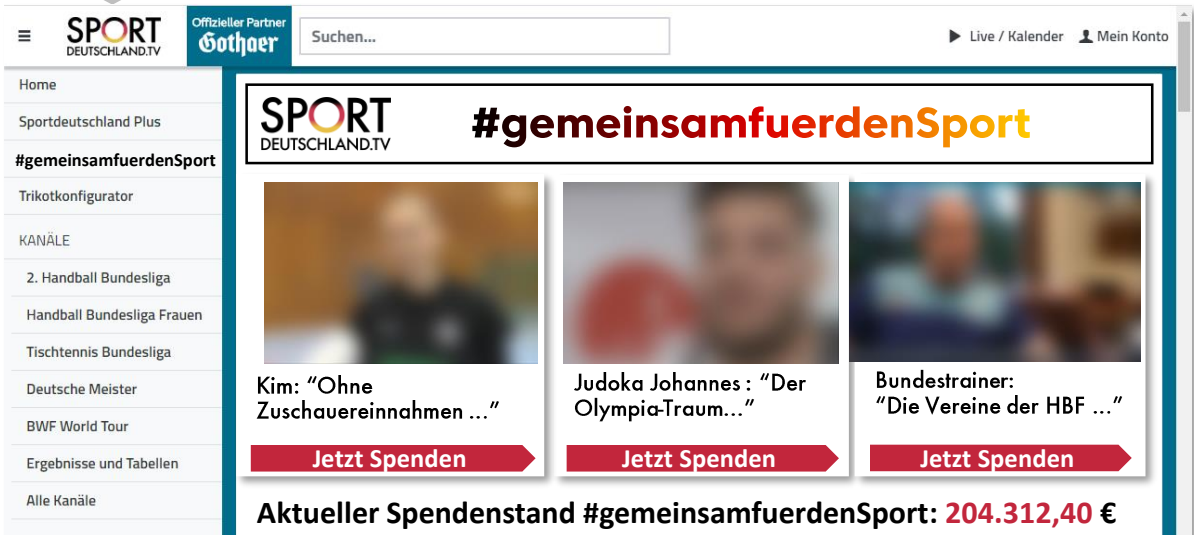


Sportdeutschland.TV und YouSport starten größte Spendenaktion für Sportvereine

Idee: in Zeiten von Corona steht neben der Gesundheit aller auch die wirtschaftliche Existenz von Vereinen, auch abseits des Königs Fußball, auf dem Spiel. Gründe: fehlende Ticketeinnahmen, drohender Ausfall von Sponsoren-Geldern, ausbleibende Events, fehlende Catering-Einnahmen, etc. Wir als Sportdeutschland.TV möchten mit YouSport die Gemeinschaft aller Beteiligten nutzen und für Vereine Gelder sammeln.

Kampagnenseite	www.gemeinsam-fuer-den-sport.de bündelt alle Aktivitäten zur Kampagne, dient als Kommunikationszentrum und bietet authentische Übersicht über aktuellen Spendenstand
Teilnehmer	Jeder Verein kann einen Spendenaufruf mit Videobotschaft starten. Jeder Aufruf erhält einen eigenen Bereich auf der Kampagnenseite mit Info zum Verein
Berichterstattung – Web Show	Regelmäßige Web Show holt Verantwortliche an den virtuellen Konferenztisch. Sportler, Ehrenamtler und Ligachefs tauschen sich über die aktuelle Lage und ihre Auswirkungen aus – LIVE moderiert von Matthias Killing
Kommunikationsmaßnahmen	Sportdeutschland.TV und YouSport nutzen ihre Digital-, Social- und TV-Kanäle, um auf die Kampagne aufmerksam zu machen
TV-Kampagne	Gemeinsam mit unterstützenden Partnern wird die Kampagne auf den Sendern der ProSiebenSat.1-Gruppe im TV beworben



The screenshot shows the website interface for the campaign. At the top, there is a navigation bar with the Sportdeutschland.TV logo, an 'Offizieller Partner' badge for 'Gothaer', and a search bar. Below the navigation bar, the main content area features the campaign title '#gemeinsamfuerdenSport' and three featured stories, each with a 'Jetzt Spenden' button:

- Kim:** "Ohne Zuschauereinnahmen ..."
- Judoka Johannes:** "Der Olympia-Traum..."
- Bundestrainer:** "Die Vereine der HBF ..."

At the bottom of the page, a large banner displays the current donation status: **Aktueller Spendenstand #gemeinsamfuerdenSport: 204.312,40 €**

Wie kann ich an der Spendenaktion als Verein teilnehmen?

Melde Dich mit einer Videobotschaft, in der Du Dich an Deine Unterstützer wendest, per Mail an Partner@Sportdeutschland.TV. Anschließend erstellen wir umgehend für Deinen Verein eine persönliche Spenden-Aktionsseite, über die es Deinen Unterstützern möglich sein wird, direkt für Dich zu spenden.

Wie erreicht die Kampagne Aufmerksamkeit?

Wir nutzen gemeinsam unser Netzwerk: Sportdeutschland.TV, YouSport und jeder Verein, sowie die Ligen und Verbände mobilisieren **ihre Anhänger** über die jeweiligen Kommunikationskanäle, um auf die Kampagne unter dem **#gemeinsamfuerdenSport** aufmerksam zu machen. Zusätzlich wird die Aktion breit auf den Kanälen der ProSiebenSat.1-Gruppe kommuniziert, sowie an die nationale Presse gespielt.



Welche Vorteile bietet die Spendenaktion bei Sportdeutschland.TV?

Gemeinsam mit unserem Vermarkter, der SevenOneMedia, sind wir bereits in intensiven Gesprächen mit potentiellen Unterstützern. **Solidarisches Ziel aller Partner** ist es, den facettenreichen Sport in Deutschland zu unterstützen. Die Partner stellen am Ende eine zusätzliche Spende bereit, die auf alle teilnehmenden Vereine gleichmäßig verteilt wird.

Wie erreichen mich die Spenden?

Alle Spendensummen werden durch die DOSB New Media GmbH auf einem Treuhandkonto gesammelt und nach dem Kampagnenende an jeden einzelnen Verein – um die Zugabe durch die Partner aufgestockt – ausgeschüttet.